



Bases concurs instagram 'FES-TE LA SELFIE AL PALAU DE LA MÚSICA'

- 1. Objecte

El concurs fotogràfic Opengram 'Fes-te la *selfie* al Palau de la Música' consisteix en la publicació de fotografies amb les etiquetes #IlikeBcn, #SalaCiutatBcn, #BarcelonaInspira i menció a @palaumusicacat a la xarxa Instagram.

Les fotografies hauran d'estar preses davant del foto muntatge del Palau de la Música, instal·lat a la Sala Ciutat i dins el marc de l'exposició 'I like Barcelona' organitzada per l'associació Cultural 48h Open House Barcelona fins al 20 de març del 2015.

La imatge guanyadora del concurs serà aquella que més 'likes' hagi obtingut a la xarxa 'Instagram' de la fotografia participant al concurs.

- 2. Durada del concurs

El concurs s'iniciarà el 20 de febrer i finalitzarà el dia 20 de març de 2015 a les 22.00 h (UCT +1). No s'admetran a concurs fotografies publicades més tard de l'hora de finalització del concurs. Es pot participar en el concurs amb fotografies fetes amb anterioritat a la publicació d'aquestes bases que es presentin dins els terminis establerts i que compleixin totes les condicions de participació. El concurs podrà quedar desert.

- 3. Forma de participació

La convocatòria i les bases d'aquest concurs es publicaran al web <http://48hopenhousebarcelona.org> (en català, castellà i anglès) i al web de la Sala Ciutat <http://salaciutat.bcn.cat> (en català, castellà i anglès). El concurs es gestionarà mitjançant l'eina de concursos a Instagram, Iconosquare (<http://iconosquare.com>).

Per participar en el concurs s'haurà de tenir un compte a Instagram amb un perfil públic i respectar les condicions d'aquesta xarxa (<http://instagram.com/legal/terms/>).

Els participants han de:

Realitzar-se una *selfie* davant del foto muntatge del Palau de la Música que es troba a la Sala Ciutat en el marc de l'exposició 'I like Barcelona'

Posar les etiquetes #IlikeBcn, #SalaCiutatBcn, #BarcelonaInspira i menció a @palaumusicacat sense perjudici d'altres etiquetes que l'autor de la fotografia vulgui incloure.

Preferiblement, ubicar geogràficament (geotag) la fotografia, tot i que les fotografies no ubicades geogràficament no quedaran excloses del concurs.

Preferiblement, fer un comentari amb una menció del compte de Instagram de @48hopenhousedbcn, encara que les fotografies que no portin el comentari no quedaran excloses del concurs.

Publicar la foto a la xarxa Instagram mitjançant el seu usuari.

No hi ha limitació en la quantitat de fotografies per participant.

Es pot participar en el concurs amb fotografies fetes amb anterioritat a la publicació d'aquestes bases que es presentin dins els terminis establerts i que compleixin totes les condicions de participació.

El 48h Open House Barcelona podrà publicar durant el concurs a la seva pàgina de Facebook, <https://www.facebook.com/48HOpenHouseBarcelona>, a la seva pàgina de twitter <https://twitter.com/48hOpenHouseBcn> i al seu bloc les fotografies objecte d'aquestes bases que cregui oportunes per promoure el concurs.

- 4. Característiques de les fotografies

L'enviament d'imatges al concurs implica la confirmació respecte de cada imatge que: Ha estat presa al foto muntatge del Palau de la Música, que es troba a la Sala Ciutat, C. Ciutat 2.

Inclou les etiquetes #IlikeBcn, #SalaCiutatBcn, #BarcelonaInspira i menció a @palaumusicacat

Ha estat presa pel participant i és una obra original seva.

No conté ni fa referència a marques de tercers.

No té cap contingut ni material obscè, sexualment explícit, violent, ofensiu, incendiari o difamatori.

Ha obtingut les autoritzacions necessàries de les persones que poden aparèixer en ella.

El comitè organitzador tindrà la facultat de rebutjar les fotografies i missatges que incompleixin les característiques anteriors, que danyin la imatge institucional de Barcelona, així com aquelles que siguin discriminatòries per raó de naixement, raça, sexe, religió, opinió o qualsevol altra condició o circumstància personal o social.

- 5. Premis

El premi és una entrada doble o dues individuals per fer una visita guiada al Palau de la Música Catalana, gentilesa del Palau de la Música Catalana*.

*El dia i hora de la visita s'haurà de concretar posteriorment a través del mateix Palau de la Música, segons horaris i disponibilitat.

- 6. Condicions de participació

Persones físiques

Podran participar en el concurs fotogràfic totes aquelles persones físiques de 13 anys o més que no estiguin implicades en la definició i/o preparació d'aquest concurs. Aquesta norma afecta, entre altres, a empleats de l'Ass. 48h Open House Barcelona i les empreses col·laboradores, així com a cònjuges, ascendents i altres parents per consanguinitat o afinitat fins a primer grau (inclosos) de tots els anteriors. El seu incompliment comporta la pèrdua immediata del premi aconseguit, si s'escau.

En el supòsit de persones menors de 18 anys, el fet de participar en el concurs implica que tenen el consentiment per fer-ho dels seus pares o tutors.

- 7. Comitè organitzador

El comitè organitzador està compost per 5 membres de l'Ass. 48h Open House Barcelona. El comitè organitzador tindrà la facultat de rebutjar i excloure del concurs les fotografies i missatges que incompleixin els requisits i condicions establerts en aquestes bases.

- 8. Imatge guanyadora

La imatge guanyadora del concurs serà aquella que més 'likes' hagi obtingut a la xarxa 'Instagram' de la fotografia participant al concurs.

A partir del dia 1 d'abril del 2015 l'Ass. 48h Open House Barcelona es posarà en contacte amb el guanyador mitjançant el seu perfil a Instagram, @48hopenhousebcn, deixant un comentari a la fotografia guanyadora, i/o mitjançant les vies al seu abast i que consideri oportunes.

L'Ass. 48h Open House Barcelona donarà instruccions als guanyadors per posar-se en contacte i facilitar el seu nom, cognoms, número de telèfon i correu electrònic, i de com realitzar la reserva amb el Palau de la Música Catalana.

- 9. Propietat intel·lectual i industrial

Els participants cedeixen expressament a l'Ass. 48h Open House Barcelona, amb caràcter d'exclusiva i sense limitació temporal, és a dir, durant tot el termini de vigència dels drets d'autor i per tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les propostes que s'hagin presentat al concurs, de conformitat amb la vigent Llei de propietat intel·lectual, inclosa la seva explotació a la xarxa d'Internet, així com els drets de propietat industrial que es puguin derivar d'aquesta explotació, amb finalitats promocionals, comercials i/o publicitaris o d'anàloga naturalesa pròpia de l'Ass. 48h Open House Barcelona.

Aquests drets comprenen, en particular, el dret de reproducció total o parcial, permanent o provisional, per qualsevol mitjà i en qualsevol forma, el dret de distribució, el dret de transformació, inclosa la traducció i adaptació o qualsevol altra modificació, i el dret de comunicació pública en tot tipus de formats i suports presents i futurs, tant gràfics com audiovisuals i multimèdia, pel mitjà i canal que es considerin més convenients, incloses les plataformes en línia, webs corporatives i entorns 2.0.

En conseqüència, l'Ass. 48h Open House Barcelona podran utilitzar i cedir, en tot o en part, a favor de la persona física o jurídica que estimi convenient i sense cap limitació, els drets de propietat intel·lectual adquirits, sense dret per part dels participants de percebre cap compensació addicional.

9.1. Protecció de dades

L'Ass. 48h Open House Barcelona respectarà en tot moment la normativa vigent en matèria de protecció de dades de caràcter personal, configurada per la Llei orgànica 15/1999, i el Reial decret 1720/2007, de 21 de desembre, per qual s'aprova el Reglament de la Llei.

ORGANITZA:

COL·LABORA:

