

Associació cultural 48H OPEN HOUSE BARCELONA per a la divulgació del Patrimoni Arquitectònic de la ciutat de Barcelona.

Bases

Concurs fotogràfic Opengram: Interiors de Barcelona a la xarxa Instagram
48H OPEN HOUSE BARCELONA * organitzadora del festival d'Arquitectura 48h Open House Barcelona, amb CIF: G 65391815 i domicili social al Rambla Catalunya 87, 1D, 08008 Barcelona, mitjançant les bases que a continuació es publiquen estableix les normes reguladores per les quals s'ha de regir aquest concurs de fotografia a la xarxa Instagram.

-1 Objecte

El concurs fotogràfic Opengram: Interiors de Barcelona consisteix en la publicació de fotografies d'interiors de la ciutat de Barcelona amb les etiquetes #opengram #openhousebcn a la xarxa Instagram. Es realitzarà una preselecció de 50 fotografies, de les quals un jurat escollirà entre 5 i 10 que s'exposaran durant l'entrega de l'Open Foto 2013 organitzada per l'associació cultural 48H OPEN HOUSE BARCELONA. Els seleccionats rebran un lot de productes del festival 48h Open House 2013.

Les fotografies hauran d'estar preses a Barcelona i incloure un interior, com a element diferenciador d'un edifici de la ciutat de Barcelona que ajudi a donar a conèixer els aspectes més rellevants dels edificis que podem trobar a la ciutat de Barcelona. Es valoraran especialment les fotografies preses durant el festival 48h Open House Bcn que representin algun dels edificis de la programació d'aquest any.

-2 Durada del concurs

El concurs s'iniciarà durarà des del 15 d'octubre i finalitzarà el dia 31 d'Octubre a les 22.00 h (UCT +1). No s'admetran a concurs fotografies publicades més tard de l'hora de finalització del concurs.

El concurs podrà quedar desert.

-3 Forma de participació

La convocatòria i les bases d'aquest concurs es publicaran al web <http://48hopenhousebarcelona.org> (en català i castellà). El concurs es gestionarà mitjançant l'eina de concursos a Instagram, Statigram www.statigram.com.

Per participar en el concurs s'haurà de tenir un compte en Instagram amb un perfil públic i respectar les condicions d'aquesta xarxa (<http://instagram.com/legal/terms/>).

Els participants han de:

Realitzar fotografia d'interiors d'edificis de la ciutat de Barcelona i / o identificables de Barcelona. Posar un títol a la fotografia, preferiblement identificatiu del lloc o l'acció fotografiada.

Etiquetar la fotografia amb les etiquetes o hashtags #opengram #openhousebcn, sense perjudici d'altres etiquetes que l'autor de la fotografia vulgui incloure.

Preferiblement, ubicar geogràficament (geotag) la fotografia, tot i que les fotografies no ubicades geogràficament no quedaran excloses del concurs.

Preferiblement, fer un comentari amb una menció del compte de Instagram de @48hopenhousebcn, encara que les fotografies que no portin el comentari no quedaran excloses del concurs.

Publicar la foto a la xarxa Instagram mitjançant el seu usuari.

El fet d'etiquetar la foto amb les etiquetes o hashtags #opengram i #openhousebcn implica el reconeixement per part de l'autor de que la foto etiquetada està presa a Barcelona.

No hi ha limitació en la quantitat de fotografies per participant i no es tindran en compte les valoracions d'altres usuaris sobre les fotografies que participin.

Es pot participar en el concurs amb fotografies fetes amb anterioritat a la publicació d'aquestes bases que es presentin dins els terminis establerts i que compleixin totes les condicions de participació.

El 48h Open House Barcelona podrà publicar durant el concurs a la seva pàgina de Facebook,

<https://www.facebook.com/48HOpenHouseBarcelona>, a la seva pàgina de twitter
<https://twitter.com/48hOpenHouseBcn> i al seu bloc les fotografies que cregui oportunes per promoure el concurs.

-4 Característiques de les fotografies

L'enviament d'imatges al concurs implica la confirmació respecte de cada imatge que:

Ha estat presa a Barcelona.

Inclou un interior d'un edifici de Barcelona.

Ha estat presa pel participant i és una obra original seva.

No conté ni fa referència a marques de tercers.

No té cap contingut ni material obscè, sexualment explícit, violent, ofensiu, incendiari o difamatori.

Ha obtingut les autoritzacions necessàries de les persones que poden aparèixer en ella.

El comitè organitzador tindrà la facultat de rebutjar les fotografies i missatges que incompleixin les característiques anteriors, que danyin la imatge institucional de Barcelona, així com aquelles que siguin discriminatòries per raó de naixement, raça, sexe, religió, opinió o qualsevol altra condició o circumstància personal o social.

-5 Premis

No hi ha premi en metàl·lic o en espècie. Entre 5 i 10 s'exposaran durant l'entrega de l'Open Foto 2013 organitzada per l'associació cultural 48H OPEN HOUSE BARCELONA. Els seleccionats rebran un lot de productes del festival 48h Open House 2013.

-6 Condicions de participació

Persones físiques

Podran participar en el concurs fotogràfic totes aquelles persones físiques de 13 anys o més que no estiguin implicades en la definició i / o preparació d'aquest concurs. Aquesta norma afecta, entre altres, a empleats del 48h Open House Barcelona i les empreses col·laboradores, així com a cònjuges, ascendents i altres parents per consanguinitat o afinitat fins a primer grau (inclosos) de tots els anteriors. El seu incompliment comporta la pèrdua immediata del premi aconseguit, si s'escau. Els voluntaris del festival podran participar en el concurs.

En el supòsit de persones menors de 18 anys, el fet de participar en el concurs implica que tenen el consentiment per fer-ho dels seus pares o tutors.

Contingut de l'obra presentada

Els participants assumeixen la responsabilitat cap al 48h Open House Bcn del contingut de la proposta presentada i seran responsables davant de tercers.

Els participants es fan responsables davant de tercers d'haver obtingut els drets d'imatge de les persones que apareixen fotografiades, amb total indemnitat per part del 48h Open House Bcn.

L'enviament d'una imatge al concurs no pot infringir els drets de reproducció ni cap altre dret de tercers.

Acceptació de les bases

La participació en el concurs suposa l'acceptació íntegra de totes les bases, així com la submissió expressa a les decisions interpretatives del jurat.

-7 Comitè organitzador i jurat

El comitè organitzador està compost per 2 membres del 48h Open House Bcn.

El comitè organitzador tindrà la facultat de rebutjar i excloure del concurs les fotografies i missatges que incompleixin els requisits i condicions establerts en aquestes bases.

El jurat està format per 2 membres: professionals de la fotografia i organitzadors del 48h Open House Barcelona.

Els membres del jurat són:

Elisenda Bonet

Albert Domènech

El jurat tindrà la facultat d'escollir una preselecció de 50 fotografies entre les que es seleccionaran entre 5 i 10 guanyadores.

El jurat en la seva deliberació valorarà:

La representativitat de la ciutat Barcelona de la imatge presentada.

La qualitat de la imatge presentada.

L'originalitat la imatge presentada.

Les decisions preses per aquest jurat seran inapel·lables.

-8 Selecció de propostes guanyadores

Preselecció

El comitè organitzador del 48h Open House Barcelona seleccionarà 50 fotografies d'entre totes les que compleixin els requisits de participació descrits en aquestes bases i es presentin entre el dia d'inici i el dia de finalització del concurs.

Selecció final

Les 50 fotografies s'han de fer arribar al jurat, que es reunirà el dia 1 de novembre de 2013. Aquest jurat escollirà entre 5 i 10 fotografies guanyadores.

A partir del dia 15 de novembre del 2013 el 48h Open House Barcelona es posarà en contacte amb els guanyadors mitjançant el seu perfil en Instagram, @ 48hopenhousebcn, deixant un comentari en les fotografies guanyadores, i / o mitjançant les vies al seu abast i que consideri oportunes.

El 48h Open House Barcelona donarà instruccions als guanyadors per posar-se en contacte i facilitar el seu nom, cognoms, número de telèfon i adreça postal.

El 48h Open House Barcelona es reserva el dret a excloure de l'exposició a les fotografies guanyadores amb els autors hagi estat impossible contactar i obtenir la informació abans especificada.

El llistat de guanyadors es publicarà a la web <http://48hopenhousebcn.org>, i mitjançant l'eina de concursos Statigram <http://www.statigram.com>.

-9 Propietat intel·lectual i industrial

Els participants cedeixen expressament a 48h Open House Barcelona, amb caràcter d'exclusiva i sense limitació temporal, és a dir, durant tot el termini de vigència dels drets d'autor i per tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les propostes que s'hagin presentat al concurs, de conformitat amb la vigent Llei de propietat intel·lectual, inclosa la seva explotació a la xarxa d'Internet, així com els drets de propietat industrial que es puguin derivar d'aquesta explotació, amb finalitats promocionals, comercials i / o publicitaris o d'anàloga naturalesa pròpies del 48h Open House Barcelona.

Aquests drets comprenen, en particular, el dret de reproducció total o parcial, permanent o provisional, per qualsevol mitjà i en qualsevol forma, el dret de distribució, el dret de transformació, inclosa la traducció i adaptació o qualsevol altra modificació, i el dret de comunicació pública en tot tipus de formats i suports presents i futurs, tant gràfics com audiovisuals i multimèdia, pel mitjà i canal que es considerin més convenients, incloses les plataformes en línia, webs corporatives i entorns 2.0.

En conseqüència, el 48h Open House Barcelona podran utilitzar i cedir, en tot o en part, a favor de la persona física o jurídica que estimi convenient i sense cap limitació, els drets de propietat intel·lectual adquirits, sense dret per part dels participants de percebre cap compensació addicional.

9.1 Protecció de dades.

El 48h Open House Barcelona respectarà en tot moment la normativa vigent en matèria de protecció de dades de caràcter personal, configurada per la Llei orgànica 15/1999, i el Reial decret 1720/2007, de 21 de desembre, per qual s'aprova el Reglament de la Llei

Els participants en el concurs, pel sol fet de participar, consenten que les seves dades siguin incorporades al fitxer de dades de caràcter personal del qual és titular el 48h Open House Barcelona i té com a finalitat la participació en els concursos, sortejos i promocions que realitzi la el 48h Open

House Barcelona per a la promoció del festival i de la ciutat de Barcelona. Les dades podran ser utilitzades per gestionar el concurs, i a més, per promocionar informació promocional de nous sorteigs, concursos i per fer arribar informació comercial mitjançant correu electrònic, canals d'enviaments, telemàrqueting o enviaments per correu electrònic (butlletins d'informació electrònics informatius i comercials) sobre les accions promocionals que realitzi l'entitat. Per tant, el participant està donant el seu consentiment perquè les seves dades siguin tractades per la 48h Open House Barcelona i siguin cedits a tercers. El participant té la possibilitat d'accedir, rectificar, cancel·lar o oposar-se a la informació facilitada dirigint-se al 48h Open House Barcelona.
02/09 Fur.

Per a tota qüestió litigiosa que pogués dimanar de la present promoció i la interpretació i / o aplicació d'aquestes bases, tant el 48h Open House Barcelona com els guanyadors i participants en la mateixa fan expressa renúncia a qualsevol fur que pogués correspondre'ls, i expressament se sotmeten als jutjats i tribunals de la ciutat de Barcelona i a la legislació de l'Estat Espanyol.

* Associació cultural 48H OPEN HOUSE BARCELONA per a la divulgació del Patrimoni Arquitectònic de la ciutat de Barcelona.